

**APPEL A COMMUNICATIONS :**

**LA SOCIETE DES SENIORS, JEUNESSE D'UN DEFI.**

**26 novembre 2009**

Colloque organisé par le Centre de Recherche de l'ESG,  
le Centre de Recherche en Gestion de l'Université de la Rochelle,  
et le Laboratoire d'Innovation, de Prospective Stratégique et d'Organisation du CNAM



Et en partenariat avec la revue Management & Avenir

Le centre de recherche de l'ESG PARIS (CERESG), le laboratoire LIPSOR du CNAM et le laboratoire CEREGE de l'Université de la Rochelle se proposent d'organiser le 26 novembre 2009, un colloque transdisciplinaire de recherche sur « La société des seniors, jeunesse d'un défi : interroger les représentations ». Les meilleures contributions, sélectionnées par le comité de lecture, seront retenues pour publication dans un dossier de la revue *Management et Avenir* (revue classée CNRS et ESSEC) diffusé lors du colloque.

Le colloque est placé sous la direction de :

**Serge Guérin, Professeur à l'ESG-Paris**

**Yvon Pesqueux, Professeur au CNAM, directeur du laboratoire Lipsor/Cnam**

**Jean-Yves Duyck, Professeur à l'Université de La Rochelle, animateur Groupe Gestion des âges et des Temps, AGRH et Cerege, IAE de Poitiers.**

## PROBLEMATIQUE

L'allongement continu de la vie depuis 40 ans et la proportion jamais atteinte des plus de 50 ans dans la population totale est une donnée centrale de la modernité. La nouvelle donne démographique marque l'un des changements les plus notables de l'environnement social des entreprises, des médias et de l'ensemble des organisations. Ainsi, les plus de 50 ans sont passés de 10 % de la population totale, en 1950, à 30 % en 2009. En 2030, les plus de 50 ans représenteront un Français sur deux. Cette population le plus souvent regroupée sous le vocable de « seniors » représente une classe hétérogène aux marqueurs identitaires diverses et aux représentations multiples. Difficile, par exemple, de pouvoir regrouper sous une même réalité des personnes actives professionnellement et socialement et vivant dans les grandes villes, avec d'autres, parfois beaucoup plus âgées, attachées au monde rural et inscrits dans d'autres types de réseau de sociabilité.

Cette « révolution » démographique interroge les savoirs académiques (sciences humaines, sciences de la communication, sciences de gestion et du management...) et pose la question de la place des seniors dans l'espace public, dans l'entreprise, dans la Cité ou dans les médias.

Or, les représentations de l'âge qui restent marquées par la culture jeuniste sont souvent un impensé du discours et de la pratique des entreprises, tant sur le plan des ressources humaines, du marketing et de la communication que de la politique de l'offre. La notion de vieillissement, imposée dans l'espace social par le repère du taux de vieillissement<sup>1</sup>, demande à être réactualisée et interroge directement le fonctionnement de la société et de l'économie. C'est la raison pour laquelle, la revue *Management et Avenir* a publié en mars 2006, sous la direction du Professeur Jean-Yves Duyck, un premier dossier sur la question de l'emploi des seniors. Aujourd'hui, la problématique touche l'ensemble du corps social et impacte la majeure partie du champ économique et du management d'entreprise.

Pour autant, la question des représentations reste centrale pour expliciter la difficulté du corps social et des acteurs économiques à prendre la mesure du fait senior. A travers trois axes (enjeux économiques, enjeux en matière de ressources humaines et enjeux marketing et communication), le dossier et le colloque ont pour objet de contribuer à mieux cerner les représentations attachées aux seniors et les effets sur les politiques menées par les entreprises et les organisations.

L'objet principal de ce colloque a pour ambition de croiser les travaux, les connaissances et les perspectives de disciplines multiples pour enrichir et construire un discours transversal et faire dialoguer des chercheurs issus d'horizons différents (sciences de gestion, sociologie, anthropologie, philosophie, sciences de la communication...).

## **LES CONTRIBUTIONS**

Les contributions sélectionnées devront s'inscrire dans l'une des trois thématiques suivantes :

1. Enjeux économiques : Effets macro économiques du vieillissement de la population. Modélisation des problématiques de financement des retraites. Prospective du vieillissement...
2. Enjeux Ressources humaines : Management de la question senior, management de la diversité, le poids des représentations seniors en ressources humaines, entrepreneuriat et vieillissement...
3. Enjeux marketing et communication : Les représentations des seniors dans les stratégies publicitaires et dans les approches marketing, images des seniors dans le discours des entreprises et des médias, ...

---

## **LE COMITE SCIENTIFIQUE**

Le comité scientifique est placé sous la présidence de Serge Guérin, directeur de la chaire Management des seniors à l'ESG ; de Yvon Pesqueux, Professeur au Cnam, directeur du Lipsor ; et de Jean-Yves Duyck, Pr Université La Rochelle, laboratoire Cerege, IAE de Poitiers.

Les membres du comité scientifique sont :

Claudine Attias-Donfut , Directrice de la recherche CNAV ;

Annie Cornet, Pr Université de Liège ;

Jean-Yves Duyck, Université La Rochelle ;

Serge Guérin, Pr ESG Paris et Responsable du Laboratoire de Stratégie et Management du CERESG;

Dominique Martin, Pr Université Rennes 1 ;

Monique Membrado, Laboratoire CNRS Toulouse (sous reserve)

Yvon Pesqueux, Cnam

---

## **LE COMITE D'ORGANISATION**

Il est composé de :

Natacha Pijoan, MCF Université Rennes 1 ;

Jean-Marc Lehu, MCF PARIS I ;

Armand Derhy, Directeur des Etudes de l'ESG- PARIS.

---

---

## LES GRANDS TEMOINS

Des grands témoins seront présents en tables-rondes ou ateliers pour discuter des travaux présentés et apporter leur éclairage de praticiens et d'experts parmi lesquels :

Philippe Gildas, journaliste et fondateur de la chaîne Vivolta ;

Gérard Larcher, Président du Sénat ;

Denis Jacquat, député, président du conseil de surveillance de la Cnav, co-président du groupe « Longévité » à l'Assemblée Nationale,...

---

## CALENDRIER

26 JANVIER 2009	Lancement de l'appel à communication
16 MARS 2009	Date limite de réception des intentions de communication (résumé en 1 page) à l'adresse suivante : <b>ceresg@esg.fr</b>
13 AVRIL 2009	Réponse du comité scientifique : acceptation ou non des intentions de communication
24 AOUT 2009	Date limite de réception des communications (texte Times 12, interligne simple, marges 2,5, hiérarchie des titres simples 1., 1.1., 1.1.1, bibliographie, normes Revue Management et Avenir)
28 SEPTEMBRE 2009	Réponse du comité scientifique : acceptation ou non des communications
26 NOVEMBRE 2009	COLLOQUE : Présentation des articles et publication de la revue Management & Avenir

---

## RECOMMANDATIONS AUX AUTEURS

Tout article adressé en trois exemplaires ainsi qu'une version électronique en Word MS-DOS - est évalué à l'aveugle, par deux personnes. Les articles ont une longueur maximum de 12 à 15 pages (maximum), en simple interligne. Les manuscrits comportent un bref résumé en français et en anglais de 400 signes maximum (titre également traduit).

Le nom de l'auteur et sa courte présentation, son appartenance institutionnelle et l'adresse complète doivent figurer uniquement en page de garde.

Les articles ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, et autres ajouts sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1, 1.1., 1.1.1., etc.

- titre : times 18 en gras
- Nom de l'auteur : times 14 en gras
- Résumé et Abstract en gras en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1 : Times 14 en gras
- Titres 1.1 : Times 12 en gras
- Conclusion : Times 14 en gras
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
  - Ouvrage : Initiale du prénom et nom de l'auteur, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : H. Mintzberg (1994) Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod, Paris).
  - Article : Initiale du prénom et nom de l'auteur, date de publication « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : G. Koenig (1996), « Karl. E. Weick », Revue française de gestion, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

Les projets d'articles non conformes seront refusés.

## CONTACT

CERESG - Centre de Recherche de l'ESG

Armand DERHY – Directeur du CERESG  
Amélie MALINVERNO – Coordinatrice pédagogique

01.53.36.44.27

[ceresg@esg.fr](mailto:ceresg@esg.fr)

<http://www.esg.fr/ecole-commerce-recherche.html>

Ecole Supérieure de Gestion

25 rue Saint-Ambroise

75011 PARIS

---

<sup>1</sup> Initié par Alfred Sauvy en 1928, il se mesure par le rapport nombre de personnes de plus de 60 ans sur la population totale