



## Palmarès 2012 des formations au commerce international

Janvier 2011

### La spécialisation « Marketing et Relations Internationales » de l'ESGCI se classe à la 7<sup>e</sup> position du classement

Rang 2012	Rang 2011	Institution	Intitulé de la formation	Grade master	Accréditation Epas	Accréditations de l'institution	Note /20
1	—	ESCP Europe	Master in European Business		Non	CGE, AACSB, Equis	18
2	8	ESCE (campus Paris + Lyon)	École supérieure de commerce international	Oui	Non	Aucune	16,5
3	6	BEM - Bordeaux Management School	EBP International	Non	Non	CGE, AACSB, Equis	16,2
4	—	EM Strasbourg	Master in International and European Business	Oui	Oui	CGE	16
5	9	Advancia - Negocia (Novancia)	Master Negocia	Oui	Non	CGE	15,6
6	15	Isee	MBA Affaires internationales	Non	Non	Aucune	15,4
7	—	ESG/ESGCI	Marketing et relations internationales	Non	Non	IACBE	15,4
8	—	Audencia Nantes - École de management	International Master in Management		Non	CGE, AACSB, Equis	15,1
9	2	École de Management Bretagne Atlantique - cycle Isuga	MBA in Europe-Asia International Business	Non	Non	Aucune	14,7
10	—	lpag	Master of Intern. Business		Non	Autre	14,6
11	—	Inseec - École de commerce	Intern. Business Management	Non	Non	Autre	14,5
12	—	ESGF	International Financial Management	Non	Non	Aucune	14,2
13	—	Audencia Nantes - École de management	European Management Programme		Non	CGE, AACSB, Equis	14